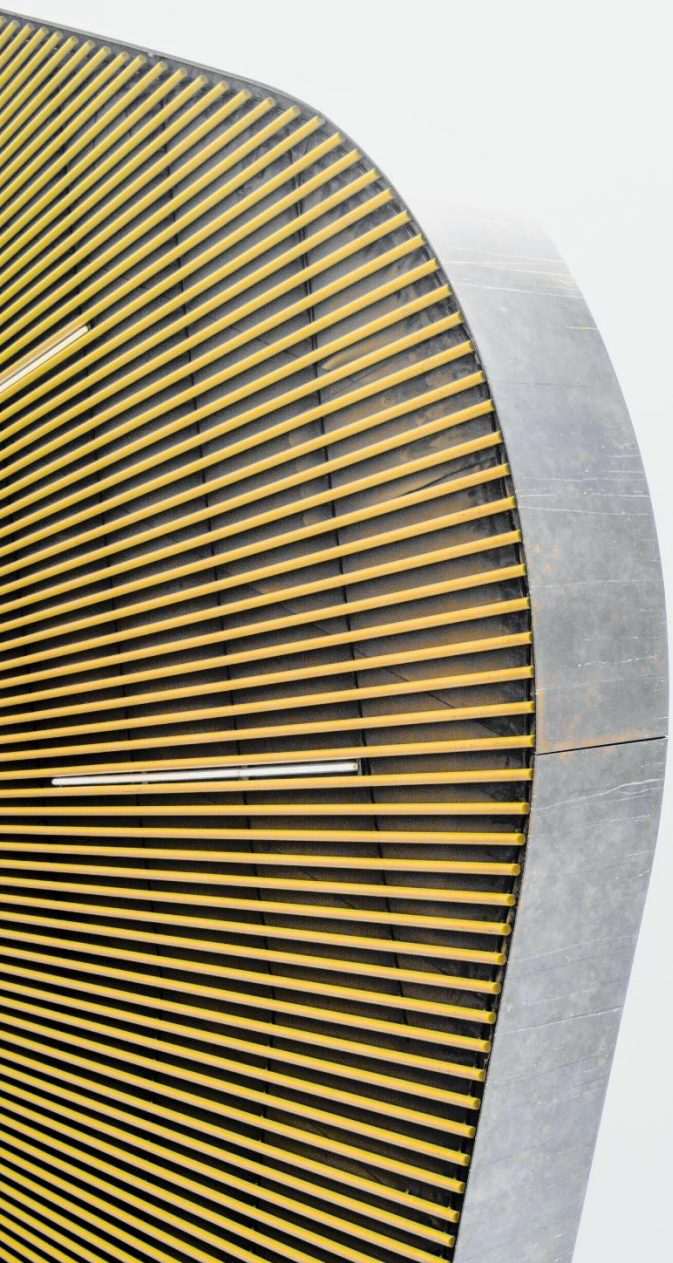
arcguide
bba
db
md
PORTFOLIO 2020
Digitale Zielgruppenansprache
konradin
Architektur



Erreichen Sie
Architekten, Bauingenieure,
Innenarchitekten, Büro- und
Objektplaner, Designer,
Planungsabteilungen in
Unternehmen und den gehobenen
Einrichtungsfachhandel.

konradin Architektur

Konradin Architektur,
ein starkes Markenportfolio mit
hoher Akzeptanz bei den Lesern.

Profitieren Sie von einer
zielgruppenspezifischen
Kombination der Titel für eine
hohe Kontaktchance ohne
Fehlstreuung!

konradin
Architektur

Einzigartig

Lösungsorientiert

Resonanzstark

bba bau beratung architektur

Praxisnahes Fachmagazin

MAGAZIN

Praxisnahes Produkt- und Systemwissen sichert Architekten und Bauingenieuren die Beratungs- und Entscheidungskompetenz gegenüber Bauherren/Investoren, Fachplanern und Fachhandwerkern. bba fokussiert Problemlösungen in Konstruktion, Gebäudeausstattung, Bauphysik sowie Ästhetik und ist das Arbeitsmedium speziell für den ausschreibenden Planer (LPH4 Genehmigungsplanung und LPH5 Ausführungsplanung).

INHALT

Kompetentes Fachwissen in fünf Ressorts: Gebäudehülle, Bauelemente, Innenausbau, Energie, Aspekte

Fundierte, sachlich-objektive Berichterstattung mit Objektreportagen, Fachbeiträgen, Produktanwendungen und anregenden Produktideen.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung

ERSCHEINUNGSWEISE
10 x jährlich

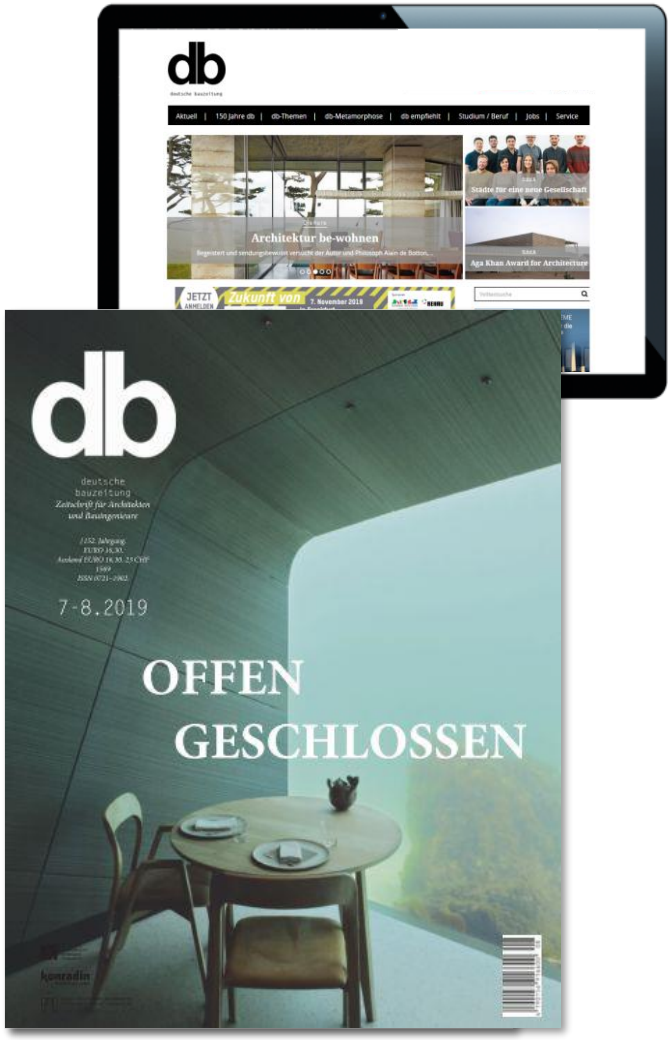
AUFLAGE
18.000 Exemplare

NEWSLETTER
24.400 Abonnenten

SPECIALS
bba-Infoservice
bba Dossiers
bba „Technik vor Ort“

WEBSITE
www.bba-online.de
45.000 Seitenaufrufe

konradin Architektur



Kritisch

Meinungsbildend

Richtungsweisend

db deutsche bauzeitung

Standpunkte in der Architektur

MAGAZIN

Die db – Deutschlands älteste Architekturfachzeitschrift – steht für kritischen, meinungsbildenden und richtungweisenden Fachjournalismus. db verbindet Architektur und Technik, ist Trendscout für neue Produkte, Materialien und Technologien und erreicht damit Architekten und planende Ingenieure gleichermaßen.

INHALT

db hinterfragt kritisch das aktuelle Baugeschehen, bezieht Stellung, liefert Hintergrundwissen. Architektur- und Ingenieurleistungen werden unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen sowie wirtschaftlichen Gesichtspunkten im Sinne einer umfassenden Architekturkritik betrachtet.

Alle im Heft vorgestellten Projekte werden von der db-Redaktion und den Fachautoren besichtigt.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunter nehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.

ERSCHEINUNGSWEISE
10 x jährlich, davon 4 x mit Thementeil db-Metamorphose „Bauen im Bestand“

AUFLAGE
31.100 Exemplare

NEWSLETTER
25.000 Abonnenten

SPECIALS
db Ortstermin
Wettbewerb „Respekt und Perspektive“
db Studentenwettbewerb

WEBSITE
www.db-bauzeitung.de
115.000 Seitenaufrufe

konradin Architektur

Selektiv
Glaubwürdig
Urteilsstark

md interior design architecture

Impulsgeber und Inspirationsquelle

MAGAZIN

Für alle, die planen und einrichten. In einer perfekt abgestimmten crossmedialen Markenfamilie informiert md zielgruppengerecht über marktrelevante Themen: praxisnah und kompetent.

INHALT

Zielgruppengerechte Praxisbeispiele, Produkte und Gestaltungslösungen im funktionalen Kontext. Projekte, Raumlösungen, vertiefende Fachbeiträge und Interviews. In den md Office Ausgaben stehen Produkte und Raumlösungen der Büromöbelbranche im Vordergrund, ergänzt von Fachbeiträgen und Ergonomie.

In jeder Ausgabe: Designer Chat, Spot on, Letter from, Smart Materials, Green, Young Talents, Hochschulen und Instagram. Mit vier Themenheften rund ums Büro.

ZIELGRUPPE

Professionelle Planer, Innenarchitekten und Architekten, Einrichtungsplaner, Designer und der gehobene Fachhandel – die wichtigsten Multiplikatoren der Branche. Zusätzlich bei den vier Themenheften Büroplaner, Einkäufer, HR Manager und Facility-Manager.

ERSCHEINUNGSWEISE
11 x jährlich, davon
4 x als md Office
Ausgabe

AUFLAGE
24.000 Exemplare

NEWSLETTER
16.500 Abonnenten

SPECIALS
Themenbezogene Events:
Zukunft von Sustainability
Zukunft von Akustik und Office

WEBSITE
www.md-mag.com
32.500 Seitenaufrufe

ONLINE
Als Spezialist für Architektur, Innenarchitektur, Bau und Design bieten wir Ihnen ein starkes Marken-Netzwerk für die Kommunikation in entscheidungsstarken Zielgruppen.
konradin Architektur

Nutzen Sie die definierte Zielgruppenansprache mit themen- und interessengesteuerten Onlinekampagnen!

Konradin Architektur

ein starkes Marken-Netzwerk

Als Spezialist für Architektur, Innenarchitektur, Bau und Design bieten wir Ihnen ein starkes Marken-Netzwerk für die Kommunikation in entscheidungs- und kaufstarken Zielgruppen.

Die vier Architektur-Webseiten

db-bauzeitung.de	**db** deutsche bauzeitung
bba-online.de	**bba** bau beratung architektur
md-mag.com	**md** interior design architecture
arcguide.de	**arcguide** Infothek für Architekten, Planer und Designer

VORTEILE

- **Stärkung Ihrer Marke und Brand-Awareness** durch Bannerkampagnen und integriertes Content Marketing.
- **Hohe Aufmerksamkeit** durch personalisierte Ansprache zum Beispiel über einen Exklusiv-Newsletter.
- **Kundenbindung** durch E-Mailings, Leadgenerierung über den bba Infoservice oder die Durchführung von Webinaren.
- **Kommunikation auf redaktioneller Ebene**
- **Digitale Vernetzung** durch Social Media Kanäle

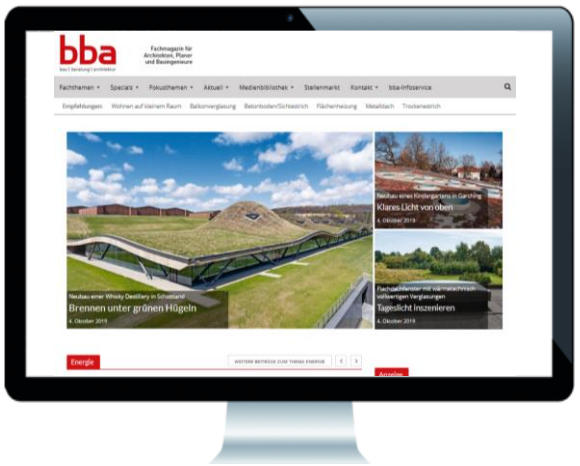
konradin Architektur

Zielgruppenansprache

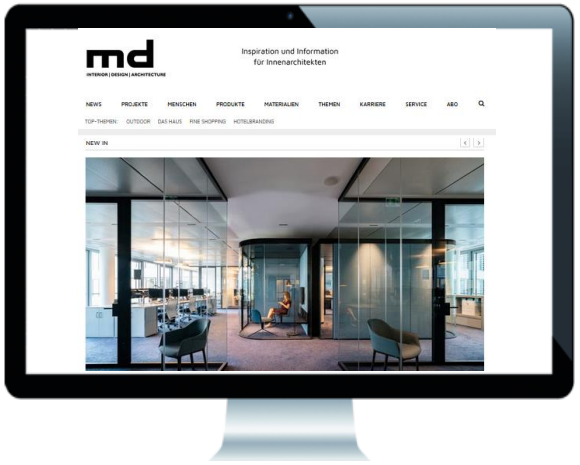
arcguide.de
*47.000 Seitenaufrufe**

Erreichen Sie
Architekten, Bauingenieure,
Innenarchitekten,
Büro- und Objektplaner, Designer,
Planungsabteilungen in Unternehmen
und den gehobenen
Einrichtungsfachhandel.

db-bauzeitung.de
*125.000 Seitenaufrufe**



bba-online.de
*48.000 Seitenaufrufe**



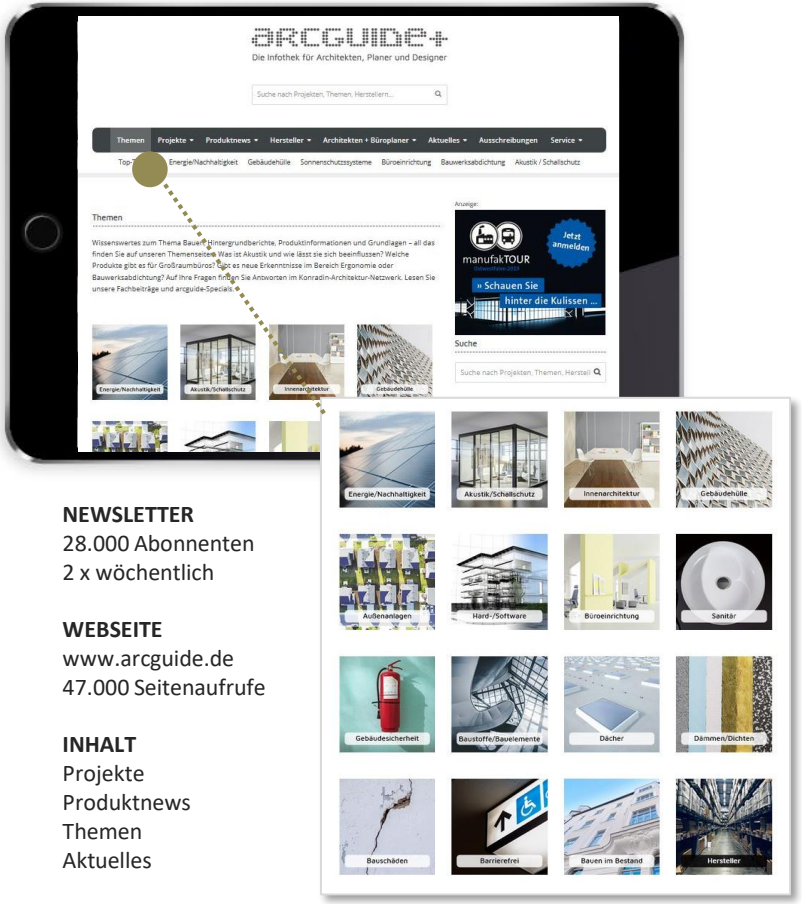
md-mag.com
*32.500 Seitenaufrufe**

* Durchschnittswert pro Monat. Stand: September 2019

konradin
Architektur

Architekten suchen nach
Inspirationen und Fachthemen von A-Z.

***arcguide.de** zeigt alles*
aus der Welt der Architektur.



NEWSLETTER
28.000 Abonnenten
2 x wöchentlich

WEBSEITE
www.arcguide.de
47.000 Seitenaufrufe

INHALT
Projekte
Produktnews
Themen
Aktuelles

arcguide.de

Infothek für Architekten, Planer und Designer

Produktnews und Projekte erzielen eine hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz bei der Zielgruppe. Mit einem umfangreichen Firmenprofil auf arcguide.de steigern Sie Ihre Bekanntheit und erreichen Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner mit Ihren Fachthemen.

MEHRWERT

+ Prominente Darstellung von Projekten und Produktnews
+ Aktuelle Themen der db, bba und md Redaktionen rund um Architektur und Design
+ Themenseiten mit Wissenswertem zum Thema Bauen im Bestand, Akustik, Innenarchitektur, Außenanlagen und vieles mehr
+ Aktuelles Geschehen mit Veranstaltungstipps der Redaktion
+ Kostenlose Ausschreibungen

LAUFZEIT

12 Monate

BEWERBUNG

Alle Meldungen werden automatisch Ihrem Profil zugeordnet und über den arcguide Newsletter an 28.000 Abonnenten versendet

konradin Architektur

Fachkompetenz zu Ihrem Schwerpunktthema

Profitieren Sie mit einer maßgeschneiderten Themenseite für Architekten, Planer und Designer

VERFÜGBARE WEBSEITEN

www.arcguide.de
www.bba-online.de
www.db-bauzeitung.de
www.md-mag.com

Themenseiten

Für Architekten und Planer

Ihre Botschaft soll im Umfeld recherchierter redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Webseiten eingebunden werden? Das bieten wir Ihnen mit unserer **Fachkompetenz der Architektur-Marken bba, db, md und arcguide.de**.

LEISTUNGEN

+ Themenseite wird in der Navigation unter Top-Themen aufgeführt
+ Redaktioneller, SEO-optimierter Einleitungstext
+ Hinweis auf den Sponsor mit Firmenlogo
+ Profil im Firmenverzeichnis
+ Medium Rectangle exklusiv für Ihre Themenseite
+ 2 x 4 Wochen auf einer Webseite Ihrer Wahl
+ Exklusiv-Newsletter zum Start des Sponsorings
+ Themenseiten – Button zur Implementierung auf Ihrer Homepage

BEWERBUNG

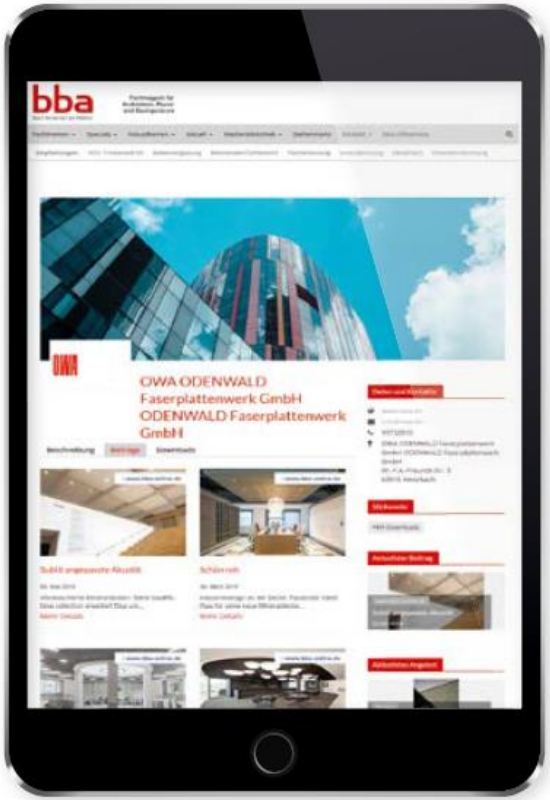
3 Exklusiv-Newsletter, 2 Facebook-Posts, 1 Banner

LAUFZEIT

6 Monate

konradin Architektur

Erweitern Sie Ihre Markenpräsenz und erreichen Sie so Ihre Zielgruppe noch besser



bba-Infoservice

Leadgenerierung per Klick

Mit dem bba-Infoservice können Architekten, Planer und Bauingenieure schnell, direkt und kostenlos Informationen zu aktuellen Themen und Produkten von Herstellern anfordern.

Jeder Hersteller, der in bba inseriert oder redaktionell erwähnt wird, bekommt automatisch eine eigene Microsite auf bbainfo.de, damit Leser per Mausklick zusätzliche Produktinformationen direkt anfordern können.

VORTEILE

+ **Präsenz** – Die Redaktion leitet die Leser vom Heftbeitrag auf Ihre Microsite bei bbainfo.de
+ **Leadgenerierung** – Kontaktdaten, die bei der Registrierung hinterlassen werden, gehören Ihnen!
+ **Kaufinteresse** – Bieten Sie Interessenten punktgenau

DOWNLOADS

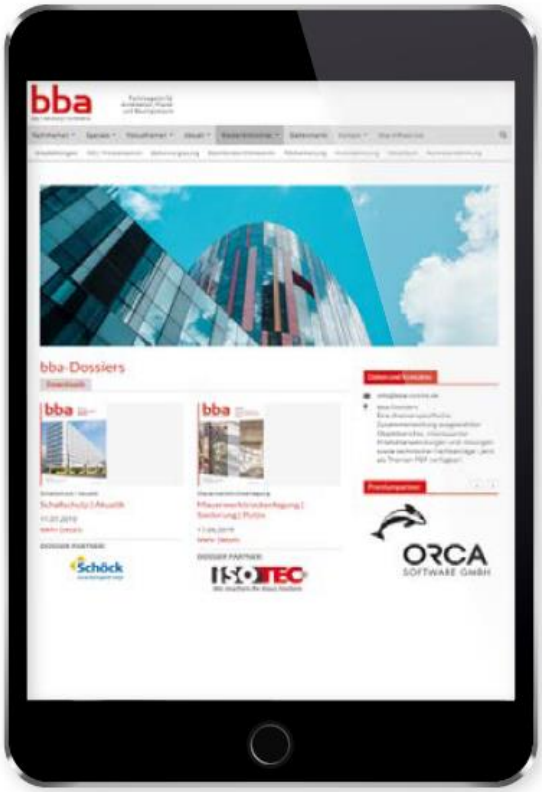
Anwendungsvideos, Datenblätter, Planungsunterlagen, Referenzberichte, Whitepaper

LAUFZEIT

12 Monate

BEWERBUNG

Ankündigung Ihres Download-Angebots einmalig im redaktionellen bba-Newsletter



bba-Dossiers bieten einen raschen Zugang zu Schwerpunktthemen und ermöglichen wertvolle Architektenkontakte

bba-Dossiers

Schwerpunktthemen zum downloaden

Einmal im Jahr fasst die Redaktion zu Schwerpunktthemen erschienenen Beiträge in einem Online-Dossier zusammen, das sie den Architekten und Planern auf **www.bba-online.de/dossiers** 12 Monate lang zum Download zur Verfügung stellt.

Für den Download müssen sich die Interessenten registrieren. Dadurch erfahren Sie, welchen Planern genau zu dem Zeitpunkt dieses Thema besonders wichtig ist.

LEISTUNGEN

+ Alleiniger Mediapartner
+ Monatliche Zusendung der Leads
+ Nennung Ihres Unternehmens, inkl. Logo unter dem Dossier
+ Link zu Ihrer Homepage unter dem Dossier
+ 1/1-Seite, angeschnitten, 4c, vorne im Online Dossier
+ Laufzeit 12 Monate
+ Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter

LAUFZEIT

12 Monate

THEMEN

Wärmedämmung, Klima-Lüftung-Kühlung, Bausoftware, Glasfassade+Balkonverglasung, Beton, Türen/Schiebetüren, Schallschutz+Akustik, Holzbau, Metall für Fassade+Dach, Flachdach

Weitere Themen auf Anfrage

PROJEKT

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Ihre Zielgruppenkommunikation lebendig und attraktiv zu gestalten.

Wir erstellen für Sie individuelle Konzepte ob für Print, Online oder Events und setzen diese professionell um.

konradin Architektur

Wir moderieren
die Interaktion
zwischen
Hersteller und Architekt.

bba db

Produktbezogene Events

db-Ortstermin | bba „Technik vor Ort“

Veranstaltet von der db deutsche bauzeitung oder der bba bau beratung architektur, moderiert von der jeweiligen Chefredaktion und dem jeweiligen Projekt-Architekten. Gemeinsam mit maximal drei am Projekt beteiligten Herstellern, die vor Ort ihre Lösungen erläutern.

1 PROJEKT | 1 NACHMITTAG | 30 ARCHITEKTEN

» redaktionell ausgewähltes Referenzobjekt, gern von Ihnen vorgeschlagen.
» ca. 3 Stunden mit kleinem Lunchpaket.
» ca. 30 Teilnehmer: Architekten, Bauingenieure, Innenarchitekten mit konkretem Interesse am Projekt.

ZIEL

Die Fachveranstaltungen richten sich an Architekten, Bauingenieure, Innenarchitekten und mit konkretem Interesse am Projekt.

PARTNER WERDEN

Exklusiv mit einem Hersteller oder zusammen mit bis zu drei Herstellern. Sie bringen Ihre Wunschpartner mit!
Wir bieten Ihnen eine umfangreiche Medialeistung mit redaktioneller Berichterstattung VOR-WÄHREND-NACH der Veranstaltung (Online, Print, Newsletter) über alle Konradin Architektur Kanäle (bba, db, arcguide und md)

Preise auf Anfrage

db-Ortstermin 2019, Berlin
mit Saint-Gobain Weber

IHRE VORTEILE

Größte Nähe zur Zielgruppe. Intensive Kontakte in kurzer Zeit. Gemeinsames Erleben verankert Ihrer Marke im Gedächtnis von Neu- und Bestandskunden.

konradin Architektur

Themenbezogene Events

Größte Nähe zur Zielgruppe

Das Erlebnis, wie Technologien und Materialität von heute weitergedacht werden – für ein lebenswertes Morgen, steht bei den md Veranstaltungen im Vordergrund.

Welche Chancen bietet die Zukunft? Zukunft kommt nicht einfach über uns. Vor welchen Herausforderungen stehen die Innenarchitekten und Planer, wenn es um das Gestalten von zukunftsfähigen Lebens- und Arbeitsräumen geht? Wie sieht sie aus, die Zukunft von Living und Hospitality, von Office und Lightning, von Retail, Hotel und Healthcare?

VARIANTEN

Fachveranstaltung mit bis zu vier Partnern
Exklusive Fachveranstaltung

ZIEL

Die Fachveranstaltungen sollen Architekten, Innenarchitekten und Fachhändler unter Einbindung des Know-hows unterschiedlicher Partner und hochkarätiger Referenten und Experten für diese Themen sensibilisieren. Der Veranstaltungsrahmen soll neue Lösungspotenziale anbieten, Technologien zeigen und Visionen mitgeben.

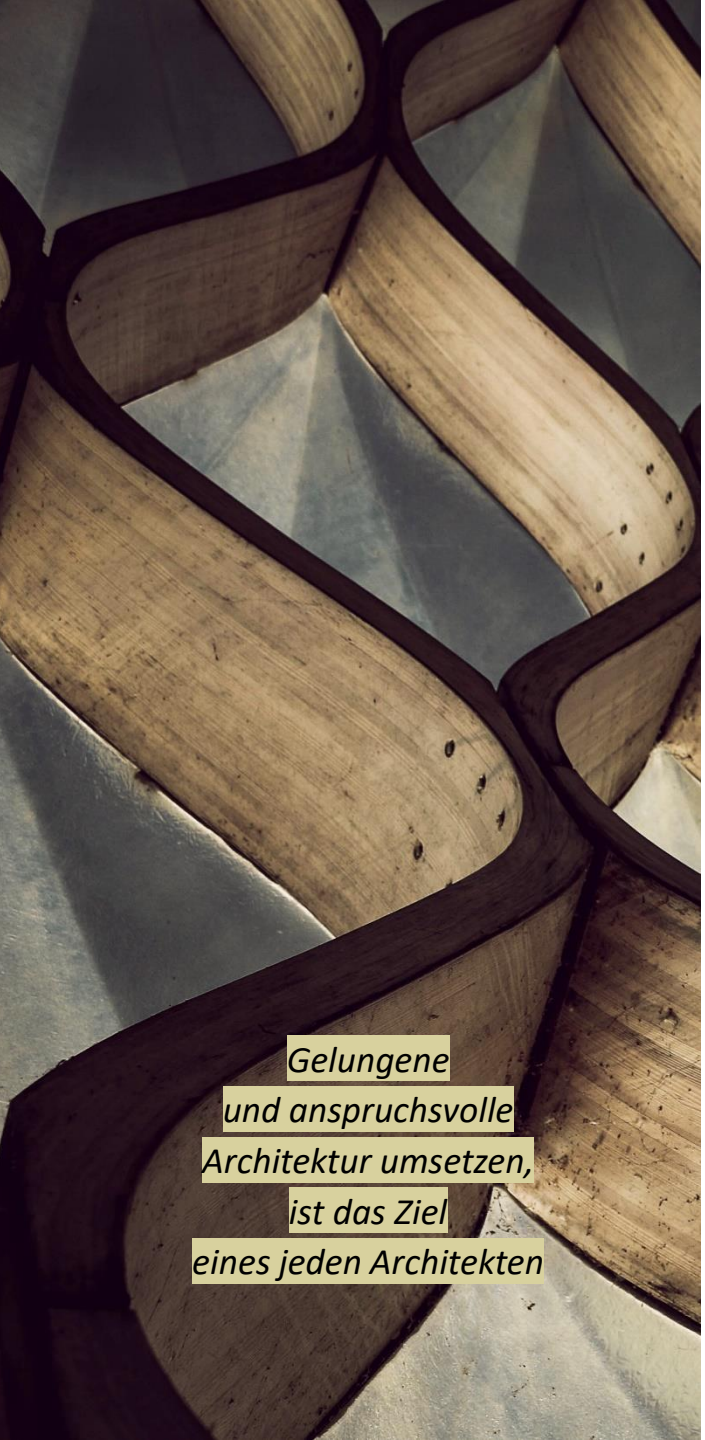
Werden Sie Partner!

„Zukunft von Arbeit“
md Fachveranstaltung 2019

IHRE VORTEILE

Bindung der Zielgruppe durch ein informatives und emotionales Erlebnis.
Die entstandenen Kontakte tragen zur Umsatzsteigerung bei Netzwerken mit der Zielgruppe

konradin Architektur



Wettbewerbe

Ausgezeichnete Architektur

»Respekt und Perspektive«
Der Preis für vorbildliche Lösungen beim Bauen im Bestand
Ausgezeichnet werden Sanierungen, Umbau und Erweiterungen, bei denen innovative und über technisch etablierte Standard Lösungen hinausgehend umgesetzt wurden und die durch ihre herausragenden Qualitäten überzeugen. Projekte, bei denen es gelingt, dem gebauten Bestand eine tragfähige Perspektive zu verschaffen.

Veröffentlichung:
Der Preis wird inkl. der Preisträgerentwürfe im Thementeil db-Metamorphose ausführlich vorgestellt.

db-Studentenwettbewerb
Was ist gute Architektur? Die db deutsche bauzeitung fördert mit dem Studentenwettbewerb das architekturkritische Urteilsvermögen der Studenten und unterstützt die Hochschulen bei der Vermittlung der Themen Architekturanalyse und Architekturkritik.

WETTBEWERBSZIEL
Anhand eines selbst gewählten Projekts geben die Studenten eine umfassende Projektbeschreibung, Analyse und Kritik unter Berücksichtigung von Städtebau, Gestaltung, Energiekonzept, Ökonomie u.a. ab. Preis auf Anfrage

TERMINE 2020
Für die Auslobung der Wettbewerbe werden rechtzeitig die Termine bekannt gegeben.

Bauen im Bestand Preis 2018
»Respekt und Perspektive«

db-Studentenwettbewerb
für Architekten 2018

konradin Architektur

ObjekTOUR - Exklusive Architektenveranstaltungen

Individuell für Sie entwickelt

Interessierte Architekten besuchen an 2 Tagen ausgewählte Referenzobjekte von Ihnen und erhalten exklusive Einblicke der verbauten Produkte. Abgerundet wird das Programm mit intensivem Networking bei einem Abendessen mit Architekten-Fachvortrag.

Exklusive ObjekTOUR
1 Sponsoren, 2 Tage,
40 Teilnehmer

VORTEIL

Sie erhalten intensive persönliche Kontakte mit Architekten und Planern, die ein konkretes Interesse an ihrem Produkt und dessen Einsatz haben

LEISTUNG

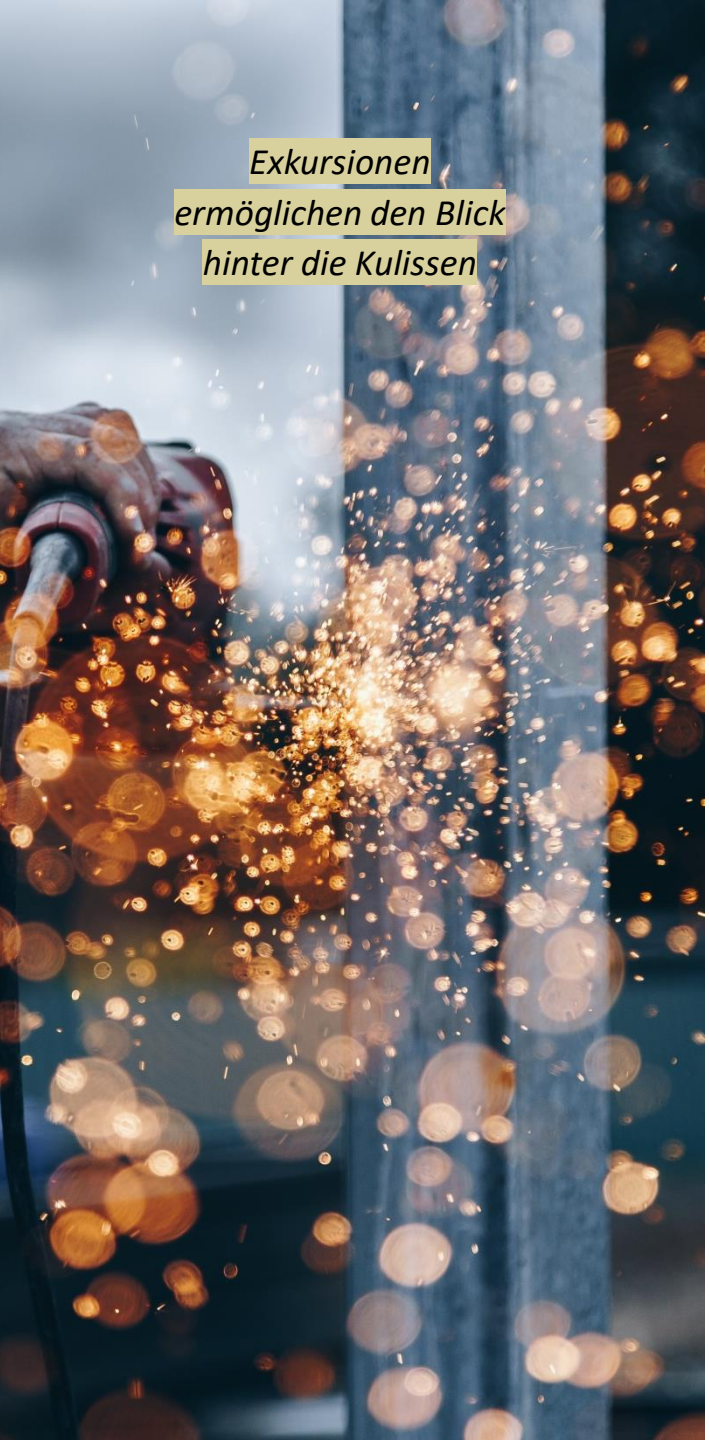
- Projektleitung (Gesamtkoordination und Betreuung der Teilnehmer)
- Redaktionelle Berichterstattung (Online, Print, Newsletter)
- Mediakampagne zur Bewerbung der Veranstaltung (Anzeigen, Banner, Newsletter)
- Programmierung einer Microsite mit einem Anmeldeformular
- Einladungsmanagement
- Booklet für die Teilnehmer

NEU

2020 sind individuelle und unkonventionelle Veranstaltungen geplant. Abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Ziele!

Sprechen Sie uns an!

konradin Architektur



Exkursionen
ermöglichen den Blick
hinter die Kulissen

manufakTOUR - Architektenveranstaltung

Individuell für Sie entwickelt

40 Architekten besuchen an zwei Tagen bis zu vier Produktionsstätten und/oder architektonische Projekte.

Die Teilnehmer erhalten exklusive Einblicke in die Manufakturen der besuchten Firmen oder der verbauten Produkten.

Exklusive Architektenveranstaltung. Individuell für Sie entwickelt.

ARTEN

manufakTOUR mit bis zu 4 Sponsoren
Exklusive manufakTOUR

ZIEL

Alle Sponsoren **erhalten intensive persönliche Kontakte mit Architekten und Planern**, die ein konkretes Interesse an ihrem Produkt und dessen Einsatz haben. Abgerundet wird das Programm mit intensivem Networking bei einem Abendessen mit Architektenvortrag.

SPONSOR WERDEN

Inkl. Medialeistung (Einladungsanzeigen, Bannerkampagne, Sondernewsletter und Booklet)
sowie einer redaktionellen Berichterstattung

Preise auf Anfrage

Exklusive manufakTOUR
1 Sponsoren, 2 Tage, 40 Teilnehmer

manufakTOUR
4 Sponsor, 2 Tage,
40 Teilnehmer

konradin Architektur

Wir sind Spezialisten
für individuelle,
unternehmensspezifische
B2B Kommunikation

Corporate Publishing

Individuelle Kommunikation und kreative Konzepte

Der Konradin Corporate Media Service hat sich das Ziel gesetzt, Kommunikation lebendig und attraktiv zu machen. Um mit Ihren Produkten und Referenzen die gewünschte Zielgruppe mit einem außergewöhnlichen Mediaangebot zu erreichen, bieten wir Ihnen eine maßgeschneiderte Kommunikationsmöglichkeit zum gewünschten Schwerpunktthema an.

IHR EXKLUSIVER NUTZEN

» Sie heben sich mit einem exklusiven Produkt von Ihren Wettbewerbern ab.
» Sie erreichen einen außergewöhnlichen Aufmerksamkeitswert bei Ihrer Zielgruppe.
» Sie erhalten eine professionelle inhaltliche Betreuung durch unser kompetentes Team von Redakteuren.

Von der Konzeption, über die Umsetzung bis zum Druck und dem Vertrieb stehen wir Ihnen mit unserer Fachkompetenz zur Seite:

» **Kundenmagazine**
» **Paper Newsletter**
» **Referenzbroschüren**
» **Onlinemagazine**
» **E-Paper**

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen.

„Blackprint“
von Carlisle Magazin 2019

„context“
Kundenmagazin
4 x Jährlich

konradin Architektur

Gerne beraten wir
Sie in einem
persönlichen Gespräch!

VERKAUF

CORNELIA HUTH-NEUMANN
c.huth-neumann@konradin.de
0711 7594-372

NORBERT LICHTERS
norbert.lichters@konradin.de
0711 7594-381

SINA FALKENSTEIN
sina.falkenstein@konradin.de
0711 7594-340

PETRA WEHINGER
petra.wehinger@konradin.de
0711 7594-404

MARGARETE WERDERMANN
margarete.werdermann@konradin.de
0711 7594-364

NORA SCHÖNHÖFFER
nora.schoenhoeffer@konradin.de
0711 7594-531